

## **TECHNICIEN.NE EN TOURISME – MOULIN DE ST-LAURENT**

### **LA PERSONNE AURA POUR PRINCIPALES FONCTIONS :**

- Accueillir la clientèle touristique et répondre à leurs questions en présentiel et par téléphone;
- Sonder les visiteurs sur leur appréciation de leur expérience;
- Travailler à rendre les lieux d'information accueillants et intéressants pour les visiteurs;
- Effectuer des études pour cibler les préférences de la clientèle quant aux produits et aux services offerts
- Élaborer des activités de promotion pour des produits ou des services touristiques ou mettre en œuvre ceux déterminés par le directeur des ventes et du marketing, s'il y a lieu
- Participer à des projets de promotion élaborés en collaboration avec des partenaires d'associations et d'organismes privés et publics sur le territoire de l'Île d'Orléans
- Animer les médias sociaux, rédiger des blogues, mettre à jour le site web au besoin (selon les aptitudes du candidat);

### **EXIGENCES ET QUALIFICATIONS**

- Faire preuve d'autonomie et de polyvalence
- Faire preuve de dynamisme et d'entregent;
- Bilinguisme préférable
- Détenir une connaissance de la région (un atout);
- Aptitudes pour la vente et le marketing
- Aptitudes pour le service à la clientèle
- Être disponible pour travailler les soirs, les fins de semaine selon un horaire variable; en périodes de pointe. L'organisation du travail peut varier selon la saison touristique.

### **CONDITIONS DE TRAVAIL**

- Salaire : 18.75 \$ de l'heure
- Heures par semaine : 30 heures
- Début : Juin